



NOUS CONTACTER

☎ (261) 32 04 858 13 - (261) 33 11 263 87
✉ recherche@iscam.mg



*Ensemble
nous créons le savoir
et le savoir-faire*
pour tirer Madagascar vers le haut

QUI SOMMES NOUS ?

Le cercle d'études et de recherche de l'ISCAM (CER- ISCAM) (date de mise en place : 06 janvier 2016) a pour ambition de susciter au sein de l'Ecole un bouillonnement intellectuel qui soit à la mesure de sa vision, de sa mission, et de ses valeurs.

NOTRE VISION

L'ISCAM est reconnu pour l'impact de ses contributions.

- (1) Créer des contenus adaptés aux réalités malgaches et africaines
- (2) Diffuser des contributions intellectuelles innovantes auprès des acteurs socio-économiques nationaux et internationaux.

NOTRE MISSION

- Susciter l'innovation,
- Promouvoir des projets scientifiques, sociaux ou économiques en lien avec la société
- Développer études, synthèses et expertises,
- Articuler le champ de la recherche et avec celui de la pédagogie dans le but d'assurer l'évolution des programmes et des méthodes d'enseignement autant d'actions au cœur de son dispositif. Passer de la transmission du Savoir à l'émergence de compétences. Le souci principal est de veiller à l'exploitabilité des travaux produits et livrés.

NOS OBJECTIFS

- Rapporter des faits nouveaux, non encore publiés, ou en apporter de nouveaux éclairages.
- Dénicher des sujets inexploités,
- Créer du savoir-faire : montrer en quoi les travaux réalisés à l'ISCAM sont novateurs, proposant de nouvelles solutions aux problèmes abordés.
- Mettre en lumière des angles particuliers de la discipline étudiée et qui abritent des niches en matière de connaissances et de savoir-faire.
- Monter des programmes de recherche qui répondent aux besoins des entreprises et du marché du travail.
- Produire des documents utiles consultés par un public très larges et qui vont impacter le paysage de la culture des affaires et de l'entrepreneuriat malgache.

QUI PEUT ÊTRE MEMBRE ?

L'intégration du Cercle ne demande pas de diplômes spécifiques. Ouvert à tous, sans pré-acquis, qu'ils soient enseignants formateurs ou apprenants, universitaires ou de simples citoyens, le Cercle s'attache à susciter une tradition de recherches novatrices, interdisciplinaires et transversales. L'expertise locale est très sollicitée.

Structures, associations, entreprises, gestionnaires ou collectivités : autant de partenaires ou de commanditaires qui peuvent rejoindre le CER d'une manière ou d'une autre autour d'un seul but : relever ensemble le défi de « s'attaquer aux problèmes du mal développement pour tirer la société malgache vers le haut ».

FONCTIONNEMENT

Le CER fonctionne en Unités de Recherche. Les Unités de Recherche (UR) se déclinent au sein de grands domaines de recherche, eux-mêmes définis par les cinq parcours de formations dispensés par l'ISCAM : Marketing et Communication, Comptabilité et Finances, Commerce International, Gestion des Ressources Humaines et Management et Développement de l'Entreprise.

- (1) Exposé au sein du CER suivi de débats, remarques et suggestions,
- (2) Conférences pour validation avec des aménagements possibles tenant compte des réactions du public,
- (3) Publications sous forme d'article ou de dossier dans divers espaces de diffusion à prospecter ensemble.

NOS AXES DE RECHERCHE

- Marketing et Communication
- Comptabilité et finances
- Entrepreneuriat et pérennisation des entreprises
- Management, management et culture
- L'art du vivre ensemble et l'inter culturalité
- Le climat des affaires, amélioration du climat des affaires, lutte contre la corruption
- Entreprise et développement durable.
- Entreprise et environnement, RSE
- Leadership et développement personnel
- Ethique appliquée

PRODUITS

Ces différents domaines de réflexion et de recherche au niveau du CER permettent de faire émerger des : **Articles, Conférences, Dossiers, Séminaires, Colloques** qui puissent affronter les exigences des débats universitaires. Car le savoir n'est science que s'il est partagé. Il s'agit de passer d'une connaissance subite et acquise, à une connaissance transmise ; d'une connaissance transmise à une connaissance produite et communiquée.